

## Plan de Formation

FC00101 – FI00101

<b>Connaissances préalables</b>	<p>Le stagiaire n'a pas besoin de connaissances préalables particulières pour suivre cette formation. Il est cependant préférable de posséder une expérience professionnelle.</p>
<b>Public concerné</b>	<p>Toute personne amenée à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Construire une nouvelle mission ou projet dans une ville qui nécessite d'avoir une compréhension globale des fonctionnements de l'environnement urbain.</li> <li>– Prendre un poste de directeur ou manager dans un des départements d'une ville pour développer un meilleur usage des ressources urbaines : que cela soit dans la gestion des transports urbains, la gestion de la sécurité urbaine, la gestion de l'énergie, la gestion de l'eau, la gestion des déchets, etc.</li> <li>– Développer un nouveau produit ou service commercial dans une ville.</li> <li>– Construire une stratégie digitale pour une ville ou pour un développement urbain.</li> </ul> <p>Public concerné : urbaniste, architecte, ingénieur, directeur de la stratégie, directeur de département dans une ville, directeur de R&amp;D, développeur de projets immobiliers ou d'infrastructures urbaines, investisseur, etc.</p>
<b>Objectifs</b>	<p>Le but de cette formation est de comprendre l'évolution des villes et l'impact de la transformation digitale sur l'environnement urbain. À la fin de cette formation, chaque participant maîtrisera les concepts clés nécessaires pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Comprendre la complexité de l'environnement urbain et la nécessité d'adopter une approche systémique pour résoudre les problèmes urbains.</li> <li>– Comprendre les différences entre plusieurs types de villes (intelligente, verte, écologique, économique, smart, durable, mondiale, etc.).</li> <li>– Comprendre les différentes évolutions des villes du monde entier.</li> <li>– Comprendre les impacts de la transformation digitale sur le milieu urbain.</li> <li>– Comprendre l'impact de la transformation numérique dans la chaîne de valeur de l'immobilier.</li> <li>– Comprendre comment créer de la valeur commerciale dans l'environnement urbain en tirant parti de la révolution numérique.</li> <li>– Créer des idées de nouvelles opportunités commerciales potentielles dans l'environnement urbain.</li> <li>– Penser de nouveaux produits ou services à développer pour créer de la valeur au sein des villes de demain.</li> <li>– Développer de nouveaux modèles de business.</li> <li>– Construire une stratégie digitale pour la ville.</li> </ul>
<b>Programme</b>	<p>Le programme de formation est divisé en 6 parties :</p> <p><b><u>PARTIE 1 : COMPLEXITE DE L'ENVIRONNEMENT URBAIN</u></b></p> <p>L'objectif de cette première partie est de familiariser le stagiaire avec la notion de ville :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Qu'est-ce qu'une ville ?</li> <li>– Comment l'humanité en est venue à créer la première ville au monde ?</li> <li>– Quelle proposition de valeur apporte la ville ?</li> <li>– Pourquoi la ville d'aujourd'hui est ce qu'elle est ?</li> <li>– Quelles sont les questions à se poser pour résoudre un problème urbain ?</li> </ul>

- Pourquoi la ville est-elle un système complexe ?
- Comment construire une approche systémique ?

## **PARTIE 2 : TENDANCES URBAINES**

L'objectif est de comprendre quelles sont les tendances dans le monde qui sont communes à toutes les villes et celles qui sont spécifiques :

- Quelles sont les ressemblances et divergences entre les différentes villes dans le monde ?
- Quelles sont les tendances d'évolution urbaine dans les villes dans le monde ?
- Quels sont les besoins des personnes qui habitent, travaillent ou visitent une ville ? En quoi sont-ils différents ?

## **PARTIE 3 : DIFFERENTS TYPES DE VILLE**

L'objectif est de comprendre les différences entre plusieurs types de ville comme par exemples :

- La ville digitale
- La ville écologique
- La ville durable
- La ville économique
- La ville intelligente
- La « Smart City »
- La ville mondiale

Pour chacun de ces types de ville, des exemples avec vidéos et articles permettront une meilleure illustration des différences.

## **PARTIE 4 : SMART CITY**

Depuis le lancement de ce concept, le terme « Smart City » est utilisé sans définition claire. L'objectif est de reprendre l'historique et l'évolution de ce terme afin d'obtenir un concept clair :

- Quelles définitions existent ?
- Quels concepts existent ?
- Comment le marché utilise ce concept ?
- Quelle définition utilisée ?

## **PARTIE 5 : CREATION DE VALEUR DANS UNE SMART CITY**

Un développement de type « Smart City » utilise de nouvelles technologies afin de créer de la valeur pour ces habitants :

- Comment fonctionnent les départements qui assurent la gestion d'une ville ? par exemple pour la sécurité urbaine, les transports publics, la distribution de l'énergie et de l'eau, le traitement des déchets...
- Quelles sont les technologies utilisées dans les différents départements de la ville ?
- Comment ces technologies s'insèrent-elles dans l'existant ?
- Quel est l'impact de l'intelligence artificielle ? des robots ? des capteurs ? etc.
- Comment valoriser l'usage des technologies pour optimiser les dépenses opérationnelles et les investissements ?

## **PARTIE 6 : TRANSFORMATION DIGITALE ET INNOVATIONS URBAINES**

L'usage de nouvelles technologies permet d'innover. L'objectif de cette dernière partie est de permettre aux stagiaires de comprendre comment ils peuvent innover dans un environnement de type « Smart City » :

- Pourquoi les villes supportent-elles un développement "Smart City" ?
- Comment créer de la valeur dans une « smart city » ?
- Comment innover ?

<b>Moyens pédagogiques</b>	<p>Le thème de cette formation étant celui de la ville, le besoin de 'visualiser' des villes est important. C'est pourquoi le contenu de la formation utilise des vidéos et articles couvrant plus d'une centaine de villes et projets urbains dans le monde (Asie, Inde, Europe, Afrique, Moyen Orient, Amérique, etc.).</p> <p>La thématique du cours se prête naturellement à un échange actif entre les participants. La méthode de formation repose sur une participation active s'appuyant sur des exercices à réaliser en groupe ou individuellement, ainsi que des présentations à l'ensemble du groupe.</p> <p>Les formateurs possèdent des compétences issues de leurs expériences professionnelles et académiques.</p> <p>La qualité de l'enseignement sera assurée par des formateurs diplômés soit d'un Doctorat (PhD) soit d'un Master.</p> <p>L'ensemble du contenu de la formation sera distribué aux stagiaires sur un support électronique.</p> <p>Lorsque la formation se déroule sur le site du client (référence FC), le client garantira la mise à disposition des personnes et du matériel nécessaire au bon déroulement de la formation (une liste du matériel lui sera communiquée avant la formation).</p> <p>Ces formations sont délivrées à la demande soit en langue Française soit en langue Anglaise.</p> <hr/>
<b>Evaluation de la formation</b>	<p>L'évaluation de la formation sera effectuée via :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Entretien informel en fin de stage.</li><li>- Contrôle des connaissances par échange de questions/réponses tout au long du stage.</li><li>- Fiche d'appréciation remplies par le stagiaire en fin de formation.</li><li>- Feuille de présence.</li></ul> <hr/>
<b>Durée et lieu</b>	<p>3 jours – 21 heures – 20 participants maximum</p> <p>La formation se déroulera sur 3 jours totalisant 21 heures. Elle sera dispensée soit sur le site du client (référence FC) soit sur un site défini par l'institut INREGU (référence FI). Le groupe sera de 20 participants maximum.</p>